

הבהרה: פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי מאן דהוא. התקשרות תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המדינה.

**פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 9.1.2017
פרוטוקול מס' 57/17**

נוכחים: מר אבי כהן, מנכ"ל המשרד, יו"ר
מר אלון מורגנשטרן, סגן החשב, חבר
עו"ד יעלה גרין לשם, עוזרת ליועץ המשפטי, חברה
גב' קרינה קליגר, מנהלת תחום תקציבים, חברה
מר יגאל פחימה, מנהל יחידת רכש נכסים ולוגיסטיקה, חבר (לא נכח ומאשר בחתימתו את
ההחלטה להלן)
מר בני ינאי, ראש מטה לשכת מנכ"ל, משקיף
מר נתנאל רובינשטיין, עוזר מנכ"ל, משקיף
גב' יפית בר, ראש תחום תעסוקה ודיור, משקיפה
גב' אלה שושן, סטודנטית, משקיפה
אורנית אדרעי, מרכזת ועדת המכרזים

מיזם משותף עם עמותת יוניסטרים לקידום יזמות בקרב אזרחים ותיקים

מצורפת בקשתה של גברת יפית בר, מנהלת תחום תעסוקה ודיור.

רקע -

היערכות להזדקנות האוכלוסייה נקבעה על ידי ממשלת ישראל כאחד מהיעדים האסטרטגיים לממשלה (ראו החלטה 145 מיום 28.6.2015). בהמשך לכך, בהחלטת ממשלה 834 מיום 13.12.2015. בסעיף ד' להחלטת הממשלה נקבע כי על המשרד לשוויון חברתי לפתח ולהפעיל תכניות לעידוד תעסוקה בקרב אזרחים ותיקים הכוללות הקמת מרכזי תעסוקה עירוניים, קידום יזמות והעסקה עצמית, פיתוח מסלולי העסקה ייעודיים ופיתוח כלים לתמיכה בהעסקת מבוגרים. המשרד בוחן בהתאם ומקדם בהמשך להחלטה זו מגוון אפיקים לעידוד היזמות בקרב האזרחים הוותיקים, דרך מרכזי מעו"ף במשרד הכלכלה, במסגרת תכנית "דרוש ניסיון" (כרגע הנושא בבחינה בלבד, ללא תכניות מעשיות) ועוד. המשרד סבור כי יזמות והעסקה עצמית של האזרח הוותיק הם מרכיבים מרכזיים בתעסוקת מבוגרים ועל כן בוחן מספר אפיקים במקביל להגברת היזמות בקרב אוכלוסייה זו.

הבקשה -

מבוקש להתקשר בפורמט ממכרז במיזם משותף עם עמותת יוניסטרים להפעלת פיילוט בתחום יזמות לאזרחים ותיקים. תקופת ההתקשרות המבוקשת היא לשנה עם שתי אופציות למשרד להאריך בשנה בכל פעם, בהיקף של 987,001 ₪ לשנה, כאשר 50% יהא מתקציב המשרד ו-50% מתקציב העמותה, ממקורות שאינם ממשלתיים.

על המיזם –

המיזם מיועד ל- 80 אזרחים ותיקים בשנה, אשר ישתתפו בתוכנית ויחוו תהליך של פיתוח מיזם עסקי, הכולל את כל השלבים הנדרשים בתהליך פיתוח מיזם עסקי. תהליך ההכשרה יכלול סיעור מוחות וגיבוש רעיון חדשני למוצר, סקר שוק, כתיבת תכנית עסקית, הכנה והצגת פרזנטציות עסקיות, גיוס הון ראשוני, פיתוח אב טיפוס, פיתוח עסקי ועוד. המשתתפים יוכוונו לפיתוח מיזמים וטכנולוגיות המיועדות לגיל השלישי. המיזם יבוצע ב-4 מרכזי יזמות.

המשתתפים ירכשו את הידע והכלים להצלחה עסקית ולהמשך התפתחות עצמית בתחום היזמות. התהליך ילווה על ידי עשרות אנשי עסקים בכירים מתחומים שונים אשר יסייעו למשתתפים בשלבי פיתוח המיזם העסקי. מפגשי הלמידה יתקיימו בפורמט קבוצתי ותהליך פיתוח המיזמים ייעשה בצוותי עבודה קטנים. לכל צוות יוצמד מנטור אשר ילווה אותם לאורך התהליך. המשתתפים בתוכנית לומדים ומתנסים הלכה למעשה בכל השלבים של הקמת וניהול חברת סטארט-אפ עסקית/חברתית. התכנית מבוססת על המודל הקיים ביוניסטרים עבור בני נוער תוך התאמתו לבניית מודל חדשני להעצמה וקידום יכולותיהם של האזרחים הוותיקים בתחום היזמות בדגש על יזמות טכנולוגית, לצד התנסות מעשית בשלבי פיתוח מיזם עסקי, ויצירת חיבור משמעותי בין האזרחים הוותיקים לבני הנוער חניכי יוניסטרים באמצעות אירועי שיא משותפים וכן בעצם חלוקת המרחב המשותף של מרכז היזמות. כל צוות יסיים את התכנית עם התוצרים הבאים: לוגו לשיווק, סקיצה תלת מימד, אב טיפוס, ברושור שיווקי, תכנית עסקית, מצגת עסקית. המשתתפים יהיו זכאים לקבלת ליווי וייעוץ גם לאחר סיום שנת התכנית בהתאם לצורך.

הגב' בר מפרטת את מטרות התכנית:

1. פיתוח יכולות עסקיות ותעסוקתיות בדגש על יכולת יזמית, בקרב אוכלוסיית אזרחים ותיקים.
2. הטמעה משמעותית של היכולות העסקיות באמצעות למידה תאורטית לצד התנסות מעשית בפיתוח מיזמים עסקיים לצד יזמות חברתית.
3. יצירת פלטפורמה לחיבור משמעותי בין אזרחים ותיקים לבני נוער.
4. העשרת חייהם של האזרחים הוותיקים בתוכן ומטרות משמעותיות וארוכות טווח.
5. יצירת תשתית לפיתוח קשרים חברתיים עם אזרחים ותיקים נוספים.

גב' בר מפרטת את יעדי התכנית:

1. כ-15 אזרחים ותיקים יסיימו את התכנית בהצלחה בכל מרכזי יזמות.
2. הצוותים יצליחו לפתח מיזם עסקי ולהגיע לשלב של אב טיפוס סופי.
3. הצוותים ישתתפו בהצלחה בכ-3 אירועים ארציים במסגרת התכנית ביניהם תחרות יזם השנה, ועדות השקעות, ועדות go no go.
4. בכל מרכז יוקם לפחות מיזם חברתי אחד משותף לאזרחים ותיקים ובני נוער.

לשאלת העוזרת ליועץ המשפטי בדבר השוני בין תכנית זו לתכניות שמפעיל המשרד יחד עם משרד הכלכלה עבור האזרחים הוותיקים (קורסי מעו"ף), עונה גב' בר כי מדובר בקורסים בלבד שאינם כוללים פרקטיקה והתמחות. העוזרת ליועץ המשפטי שואלת במה שונה פעילות זו מפעילות היזמות במסגרת הקול הקורא לרשויות המקומיות. גב' בר עונה כי מדובר בסדנאות, בדומה לקורסי מעו"ף, ללא פרקטיקה והתנסות המייחדות את התכנית המבוקשת כעת. הגב' בר מציינת כי מרכזי יוניסטרים אינם "hub" במובן הצר

והמוכר של המילה, אלא מרכזי הכשרה ויזמות אשר מעבירים את המשתתפים תהליך להכשרה יזמית באמצעות פרקטיקה והתנסות אמתית בתהליכים הנדרשים. גבי בר מציינת כי כיום אין תכניות המכשירות ליזמות והמיועדות לאוכלוסיית הגיל שלישי ועל המשרד לייצר כאלה. העוזרת ליועץ המשפטי שואלת מה מעורבותו של המשרד בתכני הפעילות. גבי בר עונה כי התכנית נבנתה בהתאמה לאזרחים הוותיקים והמשרד שותף בבניית התכנית. לגבי תכנים מקצועיים נקבע כי במידת הצורך תתבצע התאמה בתוכן ובצורת הלימוד לאזרחים הוותיקים. העוזרת ליועץ המשפטי שואלת לגבי התיאום עם משרד הכלכלה – הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים. גבי בר משיבה כי היא הייתה בקשר עם משרד הכלכלה, וכי מלבד לקורסי מעו"ף המשרד לא הציע פעילויות נוספות בתחום היזמות. כמו כן המשרד יודע על התכנית המבוקשת ולא היו הערות בנושא. העוזרת ליועץ המשפטי מציינת כי במקביל לדיון זה נערך דיון בקשר למיזם משותף עם עמותת לתת עתיד לביצוע פעילות דומה עובר נשים, כאשר אחת התכניות מותאמת לאזרחיות ותיקות, והוועדה מנחה כי לא יהיה כפילות בין הפעילויות וככל הניתן יבוצע תיאום.

על הבחירה בעמותת יוניסטרס -

גבי בר מציגה את ממצאי בדיקתה לגבי גופים רלוונטיים העוסקים בתחום פיתוח היזמות: (ההשוואה נעשתה אל מול תכניות דומות הקיימות לצעירים, חשוב להדגיש כי אין תכנית המיועדת לאזרחים ותיקים) להלן פירוט תכנית בתחום ומאפייניהם:

1. **תכנית יזמים צעירים - יזמים צעירים ישראל (1998) בע"מ - חל"צ:** מפעילה תכנית דומה המכוונת צעירים ליזמות, התכנית הקיימת עבור הצעירים הינה לתקופה של שנה בלבד, היקף שעות הפעילות עומד על 60 שעות שנתיות, מתקיימת במסגרות החינוך ובליווי מחנך.
2. **מאיץ יזמות - Present tense - פרוזנט טנס:** קידום מיזמים בקהילה, בחירה של 15 מיזמים מתוך עשרות מיזמים המוצעים לתכנית, המיזמים מקבלים ליווי מקצועי במשך 4 חודשים להקמת מיזמים העונים לצרכי הקהילה. התכנית עוסקת בטיפוח יזמים בקהילה במטרה להאיץ למעורבות חברתית רחבה בקהילה, הפעילות מתקיימת רשותית.
3. **ארגון לתת:** מציע 2 תכניות: **א. לתת עתיד** – מסייע לנשים במצוקה כלכלית להקים ולפתח מיזם עצמאי על מנת להשיג עצמאות כלכלית, מיועד ליזמות החיות בגבולות קו העוני, ללא משאבים קיימים וידע נדרש, אך בעלות רעיון עסקי מגובש ומעוניינות להגדיל את ההכנסה המשפחתית באמצעות הקמה או הגדלת העסק, הכשרה כולל 150 שעות פרטניות. **ב. נוער לתת:** נוער לתת הוקם במטרה להוביל את החינוך לערכי ההתנדבות והסולידריות החברתית, להקנות לנוער הישראלי ערכים של ערבות הדדית ונתינה, לחנך להתנדבות כדרך חיים, לפתח מנהיגות ולעודד יזמות חברתית, מיועד לגילאי 14-18, המדריכים הינם מתנדבים, תקופת התכנית היא לשנתיים.
4. **ארגון MEET - MEET:** מנסה לתת מענה לקונפליקט הישראלי-פלסטיני שילוב של חינוך למנהיגות, טכנולוגיה ויזמות. מתבססת על לימודי טכנולוגיה ויזמות כשפה משותפת שקושרת בין הצדדים. כך, באמצעות חינוך לטכנולוגיה, יזמות, מנהיגות, וחשיבה יצירתית בפתרון בעיות היא פועלת להכשרתם והעצמתם של יזמים חברתיים שיובילו פרויקטים בעלי השפעה על הזירה הישראלית-פלסטינית. קיימים 2 מרכזים אחד בעיר נצרת והשני בעיר ירושלים.

גבי בר מוסרת כי בהתייחס לתכניות שצוינו מעלה, אין לתכניות אלו תשתיות המיועדות לפעילות, הן מסתמכות על תשתיות רשותיות משתנות, לרובן אין פריסה גאוגרפית רחבה של פעילות ואף אחת מהתכניות אינה משלבת את הלמידה עם פרקטיקה, אירועי שיא ושילוב בין דורי.

לגבי המיזם עם לתת עתיד שמבקש המשרד לקיים בתחום הנשים, מציינת גבי בר כי הוא שונה מהתכנית המבוקשת שכן התכנית המבוקשת כוללת מרכזים ותשתיות ליזמות, פיתוח אבטיפוס של המוצר, ואירועי שיא מול עולם העסקים. כמו כן, השוואת התקציב בין שתי התכניות מלמד שהעלויות בתכנית המבוקשת נמוכות יותר מהעלויות במיזם עם לתת עתיד.

גבי בר מציינת כי לאחר בחינת מכלול הגופים המשרד סבור שעמותת יוניסטרים הציגה מכלול של יכולות בתחום ההכשרה ליזמות ועל כן בחר לפנות לעמותה זו לביצוע המיזם המשותף. עמותת יוניסטרים מפעילה כבר 15 שנים תכנית חינוך ליזמות עבור צעירים המכשירה לשילוב בעולם העסקים ומקדמת הפיכתם ליזמים ולמנהיגים עסקיים בעלי תפיסת עולם חברתית. עמותת יוניסטרים הינה ייחודית בניסיונה הרב, בקהילת המנטורים העסקיים הרחבה שיצרה, בפריסתה בפריפריה הפיזית החברתית עם 13 מרכזי יזמות שהקימה עם פריסה משמעותית בפריפריה. הגבי בר מסבירה כי ארגונים דומים שבדקה ואשר מפעילים תכניות יזמות, בד"כ עושים זאת בשטחים ציבוריים כלליים כגון בתי ספר ולא במרכזים עצמאיים הכוללים את כל התשתיות והכלים לסביבה יזמית, לפיתוח של מוצר, לגמישות בשעות הפעילות ועוד. העוזרת ליועץ המשפטי מציינת כי צריך להיות ברור שמדובר בפעילות שונה מזו של העמותה, כך שהמיתוג יהיה שונה, ככל שיש אתר אינטרנט הוא יהיה נפרד, כמו כן כח האדם שיוקצה למיזם המשותף יועסק ע"י העמותה אך ורק במסגרת המיזם המשותף והעמותה לא תוכל להעסיקו בפונקציות נוספות בעמותה.

בחירת המרכזים בהם תתקיים התכנית -

גבי בר מבקשת לקיים את התכנית בשלב ראשון כפיילוט בארבעה מרכזים. אם יצליח הפיילוט, המשרד יבחן כיצד להרחיב את הדברים באופן ארצי. לשם חסכון במשאבים בתקופת הפיילוט, מאשרת הוועדה כי הפיילוט יתקיים במרכזים הקיימים לעמותה. על מנת לבחור את המרכזים בהם יערך הפיילוט עורכת ועדת המרכזים השוואה בין המרכזים הקיימים בהתאם לפרמטרים של מספר אזרחים ותיקים, נגישות המרכז, נגישות תחבורה ציבורית, ותוך התחשבות ביכולת שיתוף הפעולה של הרשות המקומית, כאשר יש לבחור מרכז בצפון, במרכז, ובדרום ומרכז נוסף אשר יפנה לאוכלוסיית המיעוטים. לאור פרמטרים אלו נבחרו המרכזים בנצרת עילית, נתניה, נתיבות ועכו. (מצ"ב טבלת השוואה בין המרכזים). באשר למרכז בדרום – על אף שבאילת מספר אזרחים רב יותר מאשר בנתיבות, לאור קשייה של העמותה להפעיל מרכז של צעירים באילת, בין היתר בשל המרחק אשר לא מאפשר מעקב יומיומי (כאשר מעקב יומיומי ייקר את העלויות), ולאור עמדת המנכ"ל כי יש להתחשב בעמדת העמותה על מנת שלא להביא לבזבוז משאבים המושקעים במיזם ולפעול להצלחתו הוחלט לבחור במרכז בנתיבות. באשר למרכז הפונה לאוכלוסיית המיעוטים – לאור עמדת מנהלת ראש אגף בכיר קהילות התנדבות ורשויות במשרד כי ציבור האזרחים הוותיקים מקרב המיעוטים אינו בשל לפרויקט מסוג זה ולא צפויה היענות לכך, ולאור עמדת העמותה כי פתיחת מרכז רשות השייכת לאוכלוסיית מיעוטים מועדת לכישלון, לאור הקושי בגיוס צעירים לתכנית דומה ברשויות אלו ואי שיתוף הפעולה מצד הרשויות, ולאור עמדת המנכ"ל כי אינו רוצה להוציא משאבים על מרכז שסיכויי הצלחתו נמוכים, הוחלט לבחור ברשות מעורבת אשר תפנה גם לאוכלוסיית המיעוטים – עכו.

לשאלת עוזרת ליועץ המשפטי כיצד יבחרו האזרחים הוותיקים לתכנית עונה גבי בר כי יבחן :

1. רקע עסקי
2. רעיון לעסק כלכלי/חברתי
3. זמינות
4. התחייבות לתהליך לתקופה של שנה
5. התחייבות להשתתפות באירועי שיא

תקציב המיזם-

גבי בר מציינת כי העלות המבוקשת היא 987,001 ₪ לשנת פעילות למשך שלוש שנים בהתאם לנספח התקציבי המצ"ב לבקשה, כאשר מחצית מהסכום יעמיד המשרד ומחציתו תעמיד העמותה ממקורות שאינם ממשלתיים.

סגן החשב מציין כי על פי חישובו יוצא כי עלות משותף בתכנית ההכשרה השנתית הינה כ- 17,000 ומבקש כי הגורמים המקצועיים יעשו בדיקה של סבירות העלויות מול תכניות ההכשרה של משרד הכלכלה. גבי בר עונה כי מבדיקתה עולה כי השירותים הניתנים במסגרת הקורסים אינם דומים לשירותים בתכנית: אין תהליך של פיתוח מוצר, אב טיפוס, סיורים, ימי שיא ועוד, לכן ההשוואה בעלות הכשרה למשותף אינה ניתנת להשוואה מלאה, יחד עם זאת עלות הכשרה לרשות לעסקים קטנים של תכנית "יוזמים עסק" נעה בין 6,000 ₪ לעסק זעיר ועד 12,000 ₪ לעסק גדול, בנוסף המשותף משלם לגוף המפעיל סכום של כ-800 ₪ השתתפות בקורס.

סגן החשב מעיר כי יש לשים לב כי המימון ישמש למרצים העושים הרצאות לאזרחים הוותיקים בלבד (ולא לצעירים במרכז).

סגן החשב מציין כי מעיון בתקציב המוצע, העמותה ציינה בצד השותפות שלה שווי כסף. יש לתקן סעיף זה כיוון שאין לכלול שווה כסף כסכום אותו העמותה מעמידה. בנוסף סגן החשב מציין כי הוא לא מוכן להכיר בסעיף התקורה, וכי הוא מוכן להשאיר את סעיף הנהלה וכלליות אך להפחיתו ל-5% במקום 7%. מצ"ב נספח תקציבי מאושר.

העוזרת ליועץ המשפטי שואלת מה נכלל ברכש הטכנולוגי. גבי בר עונה כי זה כולל מחשבים, מקרן מכשירים חשמליים וכדומה. העוזרת ליועץ המשפטי שואלת האם אין את הציוד במרכזים כבר היום. גבי בר עונה כי כתוצאה מהגידול במספר באי המרכז יתכן שיהיה צורך בהגדלת הציוד הטכנולוגי. הוועדה מבהירה כי ככל שיירכש ציוד טכנולוגי במסגרת המיזם מחצית הציוד תהיה שייכת למשרד והיא תוחזר לו בתום תקופת ההתקשרות.

הוועדה מציינת כי בתקציב כלול רכיב פרסום, ומבהירה כי שירותי פרסום המחויבים להירכש מלפ"מ על פי הוראות התכ"מ לא יירכשו מגורם אחר.

העוזרת ליועץ המשפטי שואלת למה התקציב עד יולי, גבי בר עונה כי כיוון שהתכנית משלבת גם פעילות עם בני נוער, הפעילות תואמת לשנת הלימודים- מתילה בספטמבר ומסתיימת בתחילת חודש יולי, אז בני הנוער יוצאים לחופש. הגיוס לתכנית מתחיל מסי' חודשים לפני כן. העוזרת ליועץ המשפטי סבורה כי יש להגדיל את תקופת התכנית לצורך גיוס החניכים.

הוועדה בוחנת את מקורות המימון של העמותה כפי שנמסרו לוועדה – מצ"ב הצהרה מאת העמותה (ניתנה לאחר הדיון).

רכש אל מול תמיכה-

ועדת המכרזים בוחנת האם מדובר ברכישת שירותים או בתמיכה ומוצאת כי נוכח העובדה שהמשרד הוא שיוזם את הקשר עם עמותת יוניסטרים לאחר בחינת גופים נוספים, נוכח זאת שמדובר בפעילות המשך לוועדה הבין משרדית, נוכח זאת שמדובר ביצירת תכנית חדשה המותאמת לאזרחים ותיקים שאינה קיימת כיום, ונוכח זאת שהמשרד קובע ומוביל את התכנים נשוא המיזם ולאור זאת שללא העמדת תקציב על ידי המשרד לא יבוצע המיזם, הרי שהפעילות המבוקשת מהווה התקשרות לרכישת שירותים.

ועדת המכרזים מוצאת כי נוכח האמור לעיל, ובכלל זה נכונות העמותה להעמיד מחצית תקציב המיזם, התקשרות לפי תקנה 3(30) לתקנות חובת המכרזים מתאימה בנסיבות העניין. בכל מקרה, הדברים יבוצעו בכפוף לקבוע בתקנה 3 לתקנות חובת המכרזים.

הוחלט-

בהתאם לתקנה (30) לתקנות חובת המכרזים, לאשר התקשרות בהתאם להנחיות המפורטות לעיל בסך של ₪987,001 (כולל מע"מ, ככל שחל, ללא האופציות) עם עמותת יוניסטרים לביצוע מיזם משותף להפעלת תכנית יזמות והכשרה עבור אזרחים ותיקים. תקופת ההתקשרות תהא שנה עם שתי אופציות למשרד. זאת בכפוף לכך שהעמותה תעמיד סכום שלא יפחת ממחצית עלות ביצוע המיזם, שההתקשרויות שיבוצעו במסגרת המיזם יהיו כפופות לדיני המכרזים ולאחר שפורסמה הודעה באתר האינטרנט של מינהל הרכש לפי תקנה 3 לתקנות חובת המכרזים ובכפוף לתנאים הנזכרים בה. ההתקשרות כפופה לאישור ועדת הפטור המשרדית.

תקנה תקציבית _____
אבי כהן
אלון מורגנשטיין
יגאל פחימה
יעלה גרין לשם
קרינה קליגר

הגורם המקצועי האמון על ההתקשרות

יפית בר

אישור ועדת הפטור המשרדית-

לאחר עיון בפרוטוקול ועדת המכרזים הנייל – ועדת הפטור מאשרת את החלטה הנייל בדבר התקשרות עם עמותת יוניסטרים בפטור ממכרז לפי תקנה 3(30) לתקנות חובת המכרזים בכפוף לתנאי החלטת ועדת המכרזים הנייל.

27-07-2017
אבי כהן
אלון ביהן
סורל הרלב
5



המשהד לשוויון חברתי
Ministry for Social Equality

תאריך: _____

לכבוד

חברי ועדת מכרזים

התקשרות בנושא: קידום יזמות בקרב אזרחים ותיקים – פתרון תעסוקה
שם היחידה הפונה: תחום תעסוקה דיור ושיכון – אגף אזרחים ותיקים
שם ותפקיד מנהל ההתקשרות: יפית בר, ראשת תחום תעסוקה דיור ושיכון

1. נושא ההתקשרות והצורך בה:

✓ התקשרות חדשה / □ הארכת התקשרות.

במידה והנושא כבר נדון בוועדת מכרזים יש לצרף דוח סיכום התקשרות, טופס 7.2.9.1 (מצ"ב).
היערכות להזדקנות האוכלוסיה נקבעה על ידי המועצה הלאומית לכלכלה כאחד מהיעדים האסטרטגיים של ממשלת ישראל. ב-2014, השר לאזרחים ותיקים וראש המועצה הלאומית לכלכלה פעלו לקידום וגיבוש תוכנית כוללת להיערכות המשק והחברה למגמת הזדקנות האוכלוסיה והעלייה בתוחלת החיים. במסגרת זו, בשלב ראשון, הוקמה ועדה בין משרדית בראשות השר וראש המועצה לנושא היערכות רצויה לשילוב מיטבי של האזרחים הותיקים בשוק העבודה ובהחלה. בהמשך לפעילות הוועדה מצא המשרד כי קיימת חשיבות רבה ביצירת מיזמי תעסוקה שיהוו אפיק לגיוס, השמה, ליווי ושימור עובדים שהינם אזרחים וותיקים. מסקנות הוועדה הוגשו לממשלה ובדצמבר 2015 בהחלטת ממשלה 834 אימצה הממשלה את מסקנות הוועדה. בסעיף ד' להחלטה נקבע כי על המשרד לשוויון חברתי לפתח ולהפעיל תכניות לעידוד תעסוקה בקרב אזרחים ותיקים הכוללות הקמת מרכזי תעסוקה עירוניים, קידום יזמות והעסקה עצמית, פיתוח מסלולי העסקה ייעודיים ופיתוח כלים לתמיכה בהעסקת מבוגרים.

2. ההיקף הכספי של ההתקשרות (לרבות אופציות): 987,001 ₪ לשנה עם אופציה לשנתיים נוספות.

האם הספק/היועץ פטור ממע"מ: □ כן/ ✓ לא. אם כן, נא לצרף אישור מתאים לטופס הבקשה.

3. שם התקנה התקציבית ומספר לביצוע ההתקשרות: _____

4. תקופת ההתקשרות המבוקשת: 30.7.2018-1.8.2019 שנה א',

אופציה להארכת ההתקשרות, ככל שנדרשת: לעוד 24 חודשים: שנה ב' תחל ב-1.8.2018 – 30.7.2019,

שנה ג' 30.7.2020-01.8.2019.

[יחידת המכרזים]



5. ההליך המבוקש לביצוע ההתקשרות (סמן את הרצוי):

מכרז פומבי;

ביצוע הליך תיחור בין ספקים שזכו במכרז מרכזי של החשב הכללי.

מספר המכרז המרכזי: _____

מכרז סגור נימוקים: _____

התקשרות עם מומחה תוך פניה למספר מציעים (תקנה 5 לתקנות חובת המכרזים);

נימוקים: _____

פטור ממכרז - בהתאם לתקנה 3(30) לתקנות חובת המכרזים.

Rfi

הספק עימו מבוקשת ההתקשרות: עמותת יוניסטרים ח.פ. 580382836

6. התקשרויות קודמות עם הספק, אם היו: לא

תקופות ההתקשרויות והיקפה הכספי: התקשרות לשנה עם אופציה לשנתיים נוספות בהיקף של 987,001 ₪ לכל שנת התקשרות.

7. תיאור ההתקשרות המבוקשת: עמותת יוניסטרים מפעילה כבר למעלה מ-15 שנים תכנית המעניקה הזדמנות לבני נוער וצעירים לעלות על מסלול של הצלחה ומימוש עצמי, באמצעות פלטפורמה ייחודית של חינוך ליזמות, המכשירה אותם להשתלב בעולם העסקים ולהפוך ליזמים ולמנהיגים עסקיים בעלי תפיסת עולם חברתית. מטרת ההתקשרות היא לקיחת המודל הקיים ביוניסטרים ובניית מודל חדשני להעצמה וקידום יכולותיהם של האזרחים הוותיקים בתחום היזמות בדגש על יזמות טכנולוגית, לצד התנסות מעשית בשלבי פיתוח מיזם עסקי, ויצירת חיבור משמעותי בין האזרחים הוותיקים לבני הנוער חניכי יוניסטרים.

יעדי התכנית:

1. פיתוח יכולת עסקיות ותעסוקתיות בדגש על יכולת יזמית, בקרב אוכלוסיית אזרחים ותיקים.
2. הטמעה משמעותית של היכולות העסקיות באמצעות למידת תאורטית לצד התנסות מעשית בפיתוח מיזמים עסקיים לצד יזמות חברתית.
3. יצירת פלטפורמה לחיבור משמעותי בין אזרחים ותיקים לבני נוער.
4. העשרת חייהם של האזרחים הוותיקים בתוכן ומטרות משמעותיות וארוכות טווח.
5. יצירת תשתית לפיתוח קשרים חברתיים עם אזרחים ותיקים נוספים.



האזרחים הוותיקים אשר ישתתפו בתוכנית יחוו תהליך של פיתוח מיזם עסקי, הכולל את כל השלבים הנדרשים בתהליך פיתוח מיזם עסקי, החל מסיעור מוחות וגיבוש רעיון חדשני למוצר, סקר שוק, כתיבת תכנית עסקית, הכנה והצגת פרזנטציות עסקיות, גיוס הון ראשוני, פיתוח אב טיפוס, ופיתוח עסקי. המשתתפים יוכוונו לפיתוח מיזמים וטכנולוגיות המיועדות לגיל השלישי.

המשתתפים ירכשו את הידע והכלים להצלחה עסקית ולהמשך התפתחות עצמית בתחום היזמות. התהליך ילווה על ידי עשרות אנשי עסקים בכירים מתחומים שונים אשר יסייעו למשתתפים בשלבי פיתוח המיזם העסקי. מפגשי הלמידה יתקיימו בפורמט קבוצתי ותהליך פיתוח המיזמים ייעשה בצוותי עבודה קטנים. לכל צוות יוצמד מנטור אשר ילווה אותם לאורך התהליך. המשתתפים בתוכנית לומדים ומתנסים הלכה למעשה בכל השלבים של הקמת וניהול חברת סטארט-אפ עסקית/חברתית. (מצ"ב נספח תכנית)

8. מאפייני השוק - ספקים פוטנציאליים: (מספר ספקים, מאפייניהם)

ההשוואה נעשתה אל מול תכניות דומות הקיימות לצעירים, חשוב להדגיש כי אין תכנית המיועדת לאזרחים ותיקים וכי מטרתנו לייצר כזאת.

להלן פירוט תכנון בתחום מאפייניהם:

1. **תכנית יזמים צעירים- יזמים צעירים ישראל (1998) בע"מ - חל"צ:** מפעילה תכנית דומה המכוונת צעירים ליזמות, התכנית הקיימת עבור הצעירים הינה לתקופה של שנה בלבד, היקף שעות הפעילות עומד על 60 שעות שנתיות, מתקיימת במסגרות החינוך ובליווי מחנך, בהשוואה לתכנית יונסטרים, התכנית הינה לתקופה של 3 שנים, היקף שעות הפעילות נע בין 100 שעות פרונטאליות ל-700 (תלוי בתכנית), הפעילות מתקיימת במרכזי יוניסטרים המפוזרים בארץ.

2. **מאיץ יזמות - Present tense - פרזנט טנס:** קידום מיזמים בקהילה, בחירה של 15 מיזמים מתוך עשרות מיזמים המוצעים לתכנית, המיזמים מקבלים ליווי מקצועי במשך 4 חודשים להקמת מיזמים העונים לצרכי הקהילה. התכנית עוסקת בטיפוח יזמים בקהילה במטרה להאיץ למעורבות חברתית רחבה בקהילה, הפעילות מתקיימת רשותית.

3. **ארגון לתת:** מציע 2 תכניות: **א. לתת עתיד** – מסייע לנשים במצוקה כלכלית להקים ולפתח מיזם עצמאי על מנת להשיג עצמאות כלכלית, מיועד ליזמות החיות בגבולות קו העוני, ללא משאבים קיימים וידע נדרש, אך בעלות רעיון עסקי מגובש ומעוניינות להגדיל את ההכנסה המשפחתית באמצעות הקמה או הגדלת העסק, הכשרה כוללת 150 שעות פרטניות. **ב. נוער לתת:** נוער לתת הוקם במטרה להוביל את החינוך לערכי ההתנדבות והסולידריות החברתית, להקנות לנוער הישראלי ערכים של ערבות הדדית ונתינה, לחנך להתנדבות כדרך חיים, לפתח מנהיגות ולעודד יזמות חברתית, מיועד לגילאי 14-18, המדריכים הינם מתנדבים, תקופת התכנית היא לשנתיים.

4. **ארגון MEET - MEET** מנסה לתת מענה לקונפליקט הישראלי-פלסטיני שילוב של חינוך למנהיגות, טכנולוגיה ויזמות. מתבססת על לימודי טכנולוגיה ויזמות כשפה משותפת שקושרת בין הצדדים. כך, באמצעות חינוך



לטכנולוגיה, יזמות, מנהיגות, וחשיבה יצירתית בפתרון בעיות היא פועלת להכשרתם והעצמתם של יזמים חברתיים שיובילו פרויקטים בעלי השפעה על הזירה הישראלית-פלסטינית. קיימים 2 מרכזים בנצרת ובירושלים.

9. התייחסות לחוק חופש המידע
10. סיכונים מיוחדים בהתקשרות זו (לצורך גובה הערבויות)
11. המלצה למינוי ועדת משנה ככל שנדרש לרבות חבריה, תפקידיה, מתודולוגיה העבודה שלה והתוצר הרצוי

בברכה,

חתימת מנהל האגף

חתימת מגיש הבקשה י'ט"ז ס"ה

תקציב תוכנית יזמות בין דורית - עמותת יוניסטרים

עודכן 30.1.17

מספר קבוצה/מרכזים	עלות שנתית		פירוט		מספר משתתפים ישירים צפוי (אזרחים ותיקים)	
	עלות פר קבוצה / מרכז	עלות 4 קבוצות	מספר יחדות/מרכזים	עלות ליחידה		
מספר קבוצות/מרכזים	4					
מספר משתתפים ישירים צפוי (אזרחים ותיקים)	80-כ					
ניהול הקבוצה	71,400 ₪	285,600 ₪	12	5,950 ₪	עלות שכר של רכז פעילות מקומי של לכל קבוצה (חצי משרה לכל קבוצה) שתפקידו: הנחה מקצועית של הכנה והמנוחה. אישון אישי. ריבוי פעילות. ניהול שיתופי עירוני לטובת החיים. עבודה עם מתנדבים מהמגזר העסקי וניהול המרכז	הוצאות שכר
הנחייה מקצועית	13,860 ₪	55,440 ₪	12	1,155 ₪	עלות יחסית של מנהל פעילות ארצי של יזמנים המעורב בתכנית ניהול המרכז (השכר של 5% מהמזן)	הוצאות שכר
מנהל תוכנית ארצי	42,000 ₪	180,000 ₪	12	3,500 ₪	מנהל מלי של התוכנית ברמת הארצית (משרה מלאה). אחראי על הקמת עייל התוכנית. אישור והשגת הכות המימנית. אישור התקציב המקומי. קידום התחום המקומי. חובר לקהילה העסקית. אישור אישון עסקים ליוזמי התוכנית והפעלת	הוצאות שכר - עמיתות של 14
מדיניות, סיוע, פעילות, אירועים ותחרויות והרכאות עסקיות	25,000 ₪	100,000 ₪	5	5,000 ₪	עלויות מדגמת ופעילות המעבר לזרזים הקרקע מעבר לזרזות המעברת לזרז הפעילות המקומית. סיוע בתחרות, תחרויות. עזרה השקעות אד. העלות מרכבת 100 אדק. 25,000 ₪ פר קבוצה 4.4 קבוצות	לפי פר ביטוי במסל
יזמים עסקיים (seed money)	12,000 ₪	48,000 ₪	1	12,000 ₪	עלות השקעה פנימית רישורית במיזמים העסקיים והתבררתיים המופעלים ע"י מתחמי התוכנית. ערב נוסף הן. השתתפות באגודת השקעות. פנישה עם חברות עסקיות לקידום המיזמים. השקעה בקידום המיזמים ורישום מסמכים זמניים למיזמים העסקיים במידת החורך עלות בהפעלת יזמות חברותית בקהילה (לפי 4 יזמים בכל קבוצה בסך כ-18 מיליון בכל הערך. השקעה צפויה של כ-3000 ₪ על"ה)	הוצאות שכר - עמיתות של 14
נסייעה לפעילות	6,001 ₪	24,000 ₪	11	546 ₪	נסייעה מספר לזרזים לקידום של הקבוצה מעבר לזרזות מקומיות (מזרזים) ונסייעה מספר של רכז הקבוצה לזרז קידום הפעילות והמיזמים (מעבר לזרזות מקומיות המשאלות בנחלת שכר). סך של 6000 ₪ פר קבוצה 4.4 קבוצות	ביטוי יזמה מקצועית על ידי הנהלת המוסד
סיוע התוכנית ומיון מעמדים (לחוננית (ברמה מקומית)	10,000 ₪	40,000 ₪	1	7,500 ₪	הכנת המיזמים שיוקיים. פרימם באמצעי התקשורת המקומים וביצוע חשיפה במסגרת שפת לזרזים ותיקים במסגרת לבש את הקבוצות במרכז השקיים. פיתוח עמך מדע נוסד איתר האינטרנט על העמותה	ביטוי יזמה מקצועית/מספר
ליוזי פדגוגי וחפועי	5,000 ₪	20,000 ₪	12	417 ₪	הכשרת פוח התוכנית במספר יזמים. יזי הכשרה מיזמים ליוז פדגוגי ע"י אישון מקצוע. חונכת אישית. קורסים	לפי פר ביטוי במסל
מדירה והערכה	5,000 ₪	20,000 ₪	1	5,000 ₪	מדירה התוכנית ע"י גורמים מקצועיים ויזמים (פיתוח השאלונים + אישון והתחלת המרכז)	לפי פר ביטוי במסל
כיבוד למשתתפים	8,400 ₪	33,800 ₪	12	700 ₪	כיבוד לזמני למשתתפים במהלך יזי הפעילות	לפי פר ביטוי במסל
יזוד לפעילות	5,000 ₪	20,000 ₪	1	5,000 ₪	יזוד חומרים נדרש לזרזות. לתחרויות יזוד משערי גזרים להרכיב כ-5000 ₪ פר קבוצה	לפי פר ביטוי במסל
רכש טכנולוגי (למרכז)	6,000 ₪	24,000 ₪	1	6,000 ₪	רכישת יזוד טכנולוגי משלים הפעילות התוכנית - כגון מחשבים, מקרן, מסגרים, חשמלים והציוד הנספח נדרש לקדם הפעילות (8000 ₪ בשנת פר מרכז - עלות יחסית מחושבת עבור פעילות האזרחים והתיקים במרכז בלבד)	ביטוי יזמה מקצועית על ידי הנהלת המוסד
פיתוח חונן	20,000 ₪	20,000 ₪	50	400 ₪	פיתוח והתמסות חוני התוכנית. תמיכה סדוגית בהסמכת וניהול חובות הלכמות	לפי פר ביטוי במסל
תחזוקה ותקורות מבנה (שנה) (כסף), תקשורת וביטוח	5,000 ₪	20,000 ₪	1		הצבת תחזוקה כללי ל-4 מרכזי יזמות בהם התקים הפעולות	לפי פר ביטוי במסל
			1	35,000 ₪	תקורות מבנה (עלות שנתית המפעלות) לזרזי שכירות, תשלום פ.מ, ארנונה וכו' - שנה כסף תשלום מתחבת בתחילת העלות רישורית כפי המצוי ברוחם הכספיים	
			1	3,000 ₪	35% מעלות התקשורת השנתית פר מרכז	
			1	2,000 ₪	עלות יחסית לתוכנית	
	4,500 ₪	4,500 ₪	1	4,500 ₪	עלות חד פעמית של פיתוח משק מתאם בעברית	לפי פר ביטוי במסל
	15,000 ₪	15,000 ₪	1	15,000 ₪	עלות ביטוח שנתית	לפי פר ביטוי במסל
	12,808 ₪	45,907 ₪			5% מכלל התקציב	לפי פר ביטוי ב 8%
נהלה וכליית	6,404 ₪	22,954 ₪			2.5% מכלל התקציב	ביטוח פעילות
בלתי נספי						עלות יחסית של הוצאת הנחה יזמות תקשורת בתוכנית (HR) תשלום חשבוני יזמנים וכו'
סה"כ	275,373 ₪	987,001 ₪				
סה"כ השקעת המוסד לשיוויין חברתי	137,686 ₪	493,500 ₪				

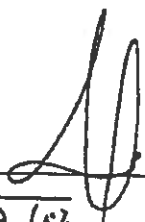
א.ג.נ.,

הנדון: יוניסטרים (ע"ר), ע.ר. 580382836 ("העמותה")

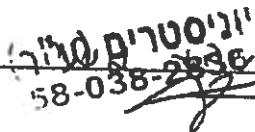
אנו הח"מ, מרגבי' בת-שבע משה ת.ז. מס' 037101557 ומרגבי' גיא יהושע פרג, ת.ז. מס' 028401594, מצהירים בזאת כדלקמן:

1. הנוגו עושים תצהיר זה בהמשך לבקשתכם מיום 15.6.17 בקשר לשיתוף הפעולה בין העמותה ומשרדכם, הנמצא בבחינה של ועדת המכרזים אצלכם, לביצוע פרויקט "Round C" (להלן – הפרויקט) העומד על עלות כוללת (שני הצדדים) של 1,171,365 מלשי"ח לשנה (להלן – עלות הפרויקט הכוללת) עם אופציות למשרד להאריכו בשתי תקופות נוספות בנות שנה כל אחת.
2. אנו מצהירים כי ביכולתנו להעמיד לשם ביצוע הפרויקט מחצית עלות הפרויקט הכוללת, בסך של 585,682.5 ש"ח לשנה, ממקורותינו העצמיים שהם כדלקמן:
 - 2.1 קרנות פילנתרופיות
 - 2.2 תרומות לתמיכה כללית בפעילות מחברות עסקיות
 - 2.3 Zarom Holdings

בכבוד רב ובברכה,



21/6/17

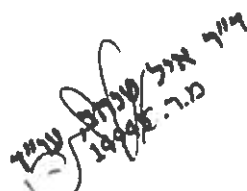


58-038-2836

אני הח"מ, עויד _____, רישיון מס' 14945, מאשר בזה כי מרגבי' _____, ת.ז. מס' 028401594, ומרגבי' _____, ת.ז. מס' _____, לאחר שחזהרתיהם כי עליהם לומר את האמת, וכי יהיו צפויים לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשו כן, אישרו את נכונות הצהרתם דלעיל וחתמו עליה בפניי.
037101557

חתימת עורך הדין: _____
שם: _____ עויד
מען: _____
ת"ז: 5826764
מס' רישיון: 14945

תאריך: 17/6/17


ד"ר איל שנהם ע"ר
מ.ר. 14945

רשימת מרכזי יזמות – יוניסטרים

יישוב	מס' תושבים	שת"פ מול הרשות	גודל המרכז	היקף פעילות	הנגשה	נגישות תחבורתית	% בני +60
עכו	50,000	חזק – ראש העיר רתום למיזם, צוות מקצועי רציני ומחוייב, הרשות רואה חשיבות גבוהה בהצלחת הפעילות	קטן	היקף פעילות מלא. במרכז פועלות 3 קבוצות בני נוער וישנה הענות רחבה וקהל יעד גדול מספיק לבחירת בני נוער מתאימים	מונגש יחסית – כניסה למרכז ללא מדרגות, מעברים רחבים בתוך החלל המרכזי	חניה בשפע קיימת תחבורה ציבורית כמעט עד פתח המרכז	17.7% 8,408
ג'וליס	7,000	חזק- ראש המועצה רתום למיזם, צוות מקצועי רציני ומחוייב, הרשות רואה חשיבות גבוהה בהצלחת הפעילות	גדול	מלא - במרכז פועלות 3 קבוצות בני נוער מהכפרים ג'וליס וירכא וישנה הענות רחבה, אך קהל היעד יחסית קטן (מבחינת מספר התושבים)	לא מונגש כלל – מדרגות רבות עד למרכז	קיימת חניה (אפר) אין תחבורה ציבורית	6.2% 378
נצרת עילית	40,000	חזק – צוות אגף החינוך מחוייב לפרוייקט ורואה חשיבות גבוהה בהצלחת הפעילות	גדול מאוד	בינוני- קושי גדול לגייס בני נוער לפעילות. העיר בתהליכי ירידה במספרי התושבים הצעירים.	מונגש – אין מדרגות לכניסה למרכז, חללים פנימיים גדולים	קיימת חניה בשפע תחבורה ציבורית מגיעה לרחוב סמוך למרכז	24.6% 9,914
עפולה	45,000	חזק – העירייה שותפה מלאה לפעילות ורואה חשיבות רבה	בינוני	מלא – יש הענות גבוהה לתוכנית. במרכז פועלות 3 קבוצות של בני נוער	מונגש – רמפה בכניסה למבנה	קיימת חניה תחבורה ציבורית מגיעה סמוך למרכז	19.7% 8,629



					בהצלחה נעתרת לבקשות השונות של צוות המרכז		
19.3% 3,648	קימת חניה תחבורה ציבורית מגיעה סמוך למרכז	מונגש – כניסה ללא מדרגות	מרכז חדש – פעילות בצמיחה	גדול	חזק – יש הענות מלאה של צוות העירייה לטובת הצלחת הפרוייקט	20,000	טירת כרמל
21.9% 44,326	קיימת חניה בחניון מכללת נתניה. תחבורה ציבורית מגיעה למקום	לא מונגש (3) מדרגות ירידה (בכניסה)	מלא- קהל יעד רחב והענות גבוהה מאוד של בני נוער. במרכז פועלות 3 קבוצות של בני נוער	בינוני – כיתה בתוך מכללת נתניה	חזק – רשות מאוד מחוייבת להצלחת הפעילות	210,000	נתניה
15.8% 5,672	ישנה חניה די סמוכה למרכז. תחבורה ציבורית מגיעה לאזור	לא מונגש (מספר מדרגות עלייה (בכניסה)	מלא – יש 3 קבוצות במרכז אך מספר משתתפים נמוך יחסית (מספר קטן של בני נוער לומדים באור יהודה)	בינוני	חזק – ראשת העיר וצוות העירייה מאוד מחוייבים להצלחת המיזם ומעורבים בפעילות	36,000	אור יהודה
6.8% 1,945	יש חניה אין תחבורה ציבורית	לא מונגש ולא מתאים לפעילות זו	מלא – 4 קבוצות נוער פועלות במרכז, הענות גבוהה של בני נוער להשתתף בפעילות	בינוני	בינוני – קשה לגייס את הרשות לטובת הפרוייקט	30,000	סחנין
8.9% 2,697	חניה מסודרת בשפע תחבורה ציבורית סמוכה	מונגש – כניסה למבנה ללא מדרגות, חלל פנימי גדול	מלא – 3 קבוצות פועלות במרכז, אך יחסית מספר קטן של בני נוער	גדול	חזק – רשות מאוד מעורבת בפעילות	32,000	נתיבות
3% 1,812	יש חניה קרובה, אין תחבורה ציבורית	מונגש חלקית – המרכז ממוקם בתוך מתנס עירוני	מלא – 3 קבוצות פועלות במרכז	קטן	חלש – קשה לגייס את הרשות לפרוייקט ולצרכיו	63,000	רהט



12.8% 6,259	יש חניה אך תחבורה ציבורית לא מאוד קרובה (באופן כללי מתניידים במוניות)	מוגש	מלא – 3 קבוצות פועלות במרכז אך מספרי חניכים נמוכים מאוד	בינוני	בינוני – רשות מחוייבת ברמה סבירה, רואה חשיבות בפעילות אך עד מידה מסויימת מבחינת הענות לבקשות	50,000	אילת
----------------	---	------	--	--------	---	--------	------



Unistream (2001) is a registered non-profit organization. All donations are tax-deductible in Israel and the US

6 Shabazi St. | POB 510 | Rosh Ha'ayin 4810401, Israel | Tel +972.3.9655570 | Fax +972.3.9655571 | unistream.co.il



המשרד לשוויון חברתי



תכנית עבודה – יזמות לגיל השלישי עמותת יוניסטרים – המשרד לשוויון חברתי

2017-18



יוניסטרים הינה עמותה רשומה 580382836. כל התרומות מוכרות למס לפי סעיף 46.
רחוב שבזי 26, בניין יהלום | ת.ד. 510 | ראש העין | טל. 03-9655570 | פקס. 03-9655571 | unistream.co.il

תכנית - ROUND C

מטרת המיזם:

בניית מודל חדשני להעצמה וקידום יכולותיהם של האזרחים הוותיקים בתחום היזמות בדגש על יזמות טכנולוגית, לצד התנסות מעשית בשלבי פיתוח מיזם עסקי, ויצירת חיבור משמעותי בין האזרחים הוותיקים לבני הנוער חניכי יוניסטרים.

בתוך כך:

1. פיתוח יכולת עסקיות ותעסוקתיות בדגש על יכולת יזמית, בקרב אוכלוסיית אזרחים ותיקים.
2. הטמעה משמעותית של היכולות העסקיות באמצעות למידת תאורטית לצד התנסות מעשית בפיתוח מיזמים עסקיים לצד יזמות חברתית.
3. העשרת חייהם של האזרחים הוותיקים בתוכן ומטרות משמעותיות וארוכות טווח.
4. יצירת תשתית לפיתוח קשרים חברתיים עם אזרחים ותיקים נוספים.

אופן הפעולה:

א. הפעלת תוכנית יזמות חד שנתית - Round C לאזרחים ותיקים במרכזי היזמות של יוניסטרים. בשנה הראשונה הפעילות תושק בערים: אור יהודה, נתניה עפולה ואילת. יישובים אלו נבחרו בשל התכנות גבוהה להצלחת המיזם – הן בשל התשתיות המקומיות של העמותה – מבחינת צוות, קשרים חזקים במקום, מבחינת גישות המרכזים, וכן בשל כמות האזרחים הוותיקים המתאימים לתוכנית באזור וההתכנות של איתור משתתפים מתאימים לתוכנית. ההחלטה הסופית על מיקום הפעילות תתקבל על ידי ועדת ההיגוי אשר תוקם למטרת התוכנית. בסיום השנה הראשונה יתקיים דיון באשר למיקום הפעילות בשנים הבאות. התוכנית משלבת בין תהליך למידת היזמות העסקית לצד העמקה בעולמות ידע טכנולוגיים, אנגלית עסקית ויזמות חברתית.

האזרחים הוותיקים אשר ישתתפו בתוכנית יחוו תהליך של פיתוח מיזם עסקי, הכולל את כל השלבים הנדרשים בתהליך פיתוח מיזם עסקי, החל מסיעור מוחות וגיבוש רעיון חדשני למוצר, סקר שוק, כתיבת תכנית עסקית, הכנה והצגת פרזנטציות עסקיות, גיוס הון ראשוני, פיתוח אב טיפוס, ופיתוח עסקי. המשתתפים יוכוונו גם לפיתוח מיזמים וטכנולוגיות המיועדות לגיל השלישי.

המשתתפים ירכשו את הידע והכלים להצלחה עסקית ולהמשך התפתחות עצמית בתחום היזמות. התהליך ילווה על ידי עשרות אנשי עסקים בכירים מתחומים שונים אשר יסייעו למשתתפים בשלבי פיתוח המיזם העסקי. מפגשי הלמידה יתקיימו בפורמט קבוצתי ותהליך פיתוח המיזמים ייעשה בצוותי עבודה קטנים. לכל צוות יוצמד מנטור אשר ילווה אותם לאורך התהליך. המשתתפים בתוכנית לומדים ומתנסים הלכה למעשה בכל השלבים של הקמת וניהול חברת סטארט-אפ עסקית/חברתית. (פירוט נוסף אודות התוכנית בנספח 1)

ב. קיום מפגשים סדירים עם בני הנוער במרכז היזמות, בין אם באופן טבעי מעצם עבודתם במרכז יזמות משותף, ובין אם באופן מובנה באירועי השיא ומפגשים במסגרת התוכנית אשר יהיו משותפים לאזרחים הוותיקים ולבני הנוער כגון: סיור בחברה, הכנה לתחרויות, ועדות השקעות, pitch events, האקטונים וכו'.

בנוסף לצוות יוניסטרים המקצועי המוביל את הפעילות, כ-40% מתכני התוכנית מועברים ע"י אנשי העסקים החברים בפורום עמיתי יוניסטרים - פורום המונה למעלה מ-2500 אנשי העסקים ויזמים מהמובילים בישראל המהווים מנטורים, יועצים ומרצים למשתתפים בתוכנית יוניסטרים בתחום היזמות ומבססים עמם קשר בלתי אמצעי וארוך טווח.

המנטורים, מהנדבכים המרכזיים בתוכניות יוניסטרים, מקדישים מזמנם ומרצם ומשתלבים בפעילות יוניסטרים במגוון אמצעים: העברת סדנאות מקצועיות, ליווי וייעוץ בשלבי ההקמה והפעלה של המיזמים העסקיים, מנטורינג קבוצתי ואישי למשתתפים ואירוח הקבוצות בביקורים בחברות.

מס המשתתפים:

60-80 משתתפים בשנה, 15-20 בכל מרכז. (ההערכה היא שיהיו אזרחים שיפרשו באמצע התהליך כפי שקורה גם אצל הצעירים)

בוגרי התוכנית:

האזרחים הוותיקים יתקוו להיות חלק מבוגרי תוכנית יוניסטרים, הזכאים לקבל ליווי וייעוץ גם לאחר סיום שנת התוכנית בהתאם לצורך.

קהל היעד:

אזרחים ותיקים בעלי עניין בעולם היזמות, מיומנויות מחשב בסיסיות, בעלי רצון להביא לידי מימוש את יכולותיהם. המשתתפים בתוכנית יבחרו לאחר תהליך מיון אשר יבחן את מידת המוטיבציה שלהם ויכולתם להתחייב למשך התוכנית.

יעדי התוכנית:

- כ- 15 אזרחים ותיקים יסיימו בהצלחה את התוכנית בכל מרכז יזמות
- הצוותים יצליחו לפתח מיזם עסקי ולהגיע עד לשלב של אב טיפוס סופי.
- הצוותים ישתתפו בהצלחה בכ-3 אירועים ארציים במסגרת התוכנית ביניהם: Demo Day, תחרות יזם השנה, ועדות השקעות ועדות go go go יחד עם חניכי יוניסטרים מכל הארץ.
- בכל מרכז יוקם לפחות מיזם חברתי אחד משותף לאזרחים הוותיקים ולבני הנוער

מיתוג השותפות:

במסגרת המיזם המשותף אנו רואים חשיבות רבה במיתוג ואזכור תמיכת המשרד לשוויון חברתי בכל פורמט תקשורת הנוגע לפעילות המשותפת.

האזכור יבוא לידי ביטוי בין השאר בדרכים הבאות:

- התוכנית תצוין כ"תוכנית round C של יוניסטרים בשיתוף המשרד לשוויון חברתי"

שמות אלו יופיעו במקומות בהם אנו מציינים את שמות הקבוצות, לדוגמא:

- שילוסים באירועים, כולל באירוע השיא המרכזי של העמותה – תחרות יזם השנה
- ניירות מכתבים של קבוצות אלו ומסמכים רשמיים נוספים
- פעילות תקשורתית הקשורה למקומות אלו
- עמודי הפייסבוק של הקבוצות במידה ויש ואיזכור השותפות בעמוד פייסבוק המרכזי בתחומים הקשורים לקבוצות הרלוונטיות
- אתר העמותה המתייחס למרכזים הרלוונטיים
- עמוד השותפים באתר האינטרנט של יוניסטרים

מבנה התוכנית:

- התוכנית משלבת סדנאות פרונטאליות במפגשי הקבוצה לצד משימות ועבודה עצמאית של הצוותים במרכז היזמות.
- כל צוות ימנה בין 2-5 אזרחים ותיקים אשר יבחרו לעבוד יחד על מיזם אחד.
- כל מפגש כולל נושא לימודי בתחום היזמות וישום הידע באמצעות פיתוח המיזם של הצוותים.

- לאורך התהליך המשתתפים ידרשו להגיש דוחות בהתאם לשלבים השונים בפיתוח המיזם.
- אירועי שיא בתכנית: מעבר למפגשים הפרונטאליים, לאורך השנה יתקיימו מספר אירועי שיא בתכנית, חלקם בשיתוף עם בני הנוער הפועלים במרכז היזמות:
 - סיור במפעל או חברה עסקית – המשתתפים יבקרו בחברה עסקית, יחשפו לאופי הפעילות של החברה ויפגשו את צוות ההנהלה הבכירה של החברה (יחד עם בני הנוער).
 - ועדת GO NO GO – בסיום תהליך סיור המוחות, הצוותים ידרשו להציג את הרעיונות עליהם חשבו בפני וועדה המורכבת מאנשי עסקים מעולמות תוכן שונים שיבחנו את ההיתכנות והכדאיות העסקית של המיזמים.
 - Demo Day - אירוע מסכם בו יציגו הצוותים את התוצרים אליהם הגיעו מול שופטים ויתמודדו מול כלל הצוותים בארץ על 5 מקומות ראשונים אשר יעלו לאירוע הגמר – תחרות יזם השנה.
 - ועדת השקעות – מתוך רצון לדמות את עולם העסקים האמיתי ולדמות מעמד של גיוס הון מקרנות הון סיכון – יתנסו האזרחים הוותיקים בהצגת המיזם העסקי (באנגלית) בפני פאנל של אנשי עסקים בכירים – משקיעים פוטנציאליים ומשיבים לשאלותיהם. הועדות מתקיימות בקרנות הון סיכון ובחברות מהמובילות בארץ (כגון: קרן סקיי, פיטנגו, פלנוס, פייסבוק, סיטי בנק). המיזמים זוכים במענקים כספיים (יחד עם בני הנוער).
- במסגרת התוכנית יתכננו ויבצעו המשתתפים פרויקט חברתי קצר טווח למען הקהילה בשיתוף עם בני הנוער במרכז.
- תחרות "יזם השנה" - אירוע השיא השנתי העמותה המתקיים מדי קיץ ובמסגרתו מציגים המשתתפים את מיזמיהם העסקיים בדוכנים ופרזנטציות עסקיות ומתחרים על התואר "יזם השנה". צוות השיפוט מורכב מכ-150 אנשי עסקים בכירים הבוחנים את המיזמים ומעניקים ציונים. הקבוצות הזוכות מקבלות מענק כספי לפיתוח המיזם העסקי. באירוע מתחרות קבוצות יוניסטרים מכל הארץ, וכן משתתפים למעלה מ-1000 אנשי עסקים, נציגי ממשלה, שגרירים ודיפלומטים מכל העולם.

אבני הדרך בתוכנית:



היקף התוכנית:

כ-100 שעות פרונטאליות - מפגש דו שבועי של שעתיים (כ-40 מפגשים פרונטאליים) לצד עבודה עצמאית של המשתתפים בצוותים ואירועי שיא. המפגשים יחולקו לשני סוגים: 1. מפגש שבועי הכולל סדנה פרונטאלית בהתאם לסילבוס (בשעות הבוקר) 2. מפגש נוסף בצוותי עבודה קטנים עם המנטורים - כל צוות מפתח מיזם נפרד (מועד גמיש בהתאם להחלטת הצוותים והמנטורים).

תוצרים:

כל צוות יסיים את התוכנית עם התוצרים הבאים: לוגו חברה, סקיצה תלת ממד, אב טיפוס, ברושור שיווקי, תוכנית עסקית, מצגת עסקית, אב טיפוס. כ-5 צוותים יבחרו להתחרות באירוע השיא של העמותה - תחרות יזם השנה.

צוות התוכנית:

מנחים מקצועיים בעלי אוריינטציה עסקית יזמית וניסיון בהנחיית קבוצות.

שיווק התוכנית:

התוכנית תשווק באמצעי התקשורת המקומיים באזור (עיתונות, רשתות חברתיות, פניה ממוקדת). האזרחים הוותיקים ידרשו להגיש מועמדות לתוכנית ויזמנו ע"י מנחה הקבוצה לראיון אישי. במקביל תיעשה פנייה אישית באמצעות צוות המשרד לשוויון חברתי.

מיקום הפעילות - מרכזי היזמות של יוניסטרים:

הפעילות מתקיימת במרכזי היזמות של יוניסטרים - "האב" טכנולוגי. המרכזים מצוידים בציוד טכנולוגי מתקדם ומטבח ופינת "זולה", והינם פתוחים עבור המשתתפים בכל ימות השבוע, אליו הם מגיעים לעבודה צוותית על המיזמים ולמפגש עם שאר המשתתפים בתוכנית. (תמונות ממרכזי היזמות של יוניסטרים - בנספח 3).

לו"ז שנת - שנת המיזם הראשונה:

מאי 2017 - אוגוסט - הערכות להקמת התוכנית: הקמת ועדת היגוי, החלטה על המרכזים בהם תתקיים פעילות, פרסום התוכנית וגיבוש הקבוצה, גיוס המנחים לתוכנית. ספטמבר - התחלת פעילות סדירה של הקבוצות במרכזי היזמות. אוקטובר - ישיבה שניה של ועדת ההיגוי. נובאר - ישיבה שלישית של ועדת ההיגוי. אפריל - ישיבה רביעית של ועדת ההיגוי והערכות לסיום שנת מיזם ראשונה. יולי - תחרות יזם השנה, אירועי סיום מקומיים.

סילבוס צפוי:
הגדרות תפקיד:

- מנחה התוכנית – איש צוות המוביל את הקבוצה לאורך כל שלבי התהליך (עובד עמותה)
- עמית – איש עסקים החבר בפורום עמיתי יוניסטרם ומתנדב בעמותה
- מלווה עסקי – איש עסקים המלווה באופן קבוע את אחד מצוותי היזמות של האזרחים הוותיקים ומהווה היועץ העסקי של הצוות.

#	רבעון	תחום	נושא סדנה	פירוט	מרצה
1	רבעון 1	מיונים לתכנית	מיונים לתכנית	מפגש חשיפה לתכנית.	מנחה
2		עולם יזמות	Let's Start	חשיפה והסבר על העשייה בתכנית, תיאום ציפיות וגיבוש הצוותים	מנחה
3		עולם יזמות	מבוא ליזמות	סדנת היכרות עם עולם היזמות: מהי יזמות ומה מאפיין יזמים.	מנחה+ עמיתה
4		עולם יזמות	פאנל מלווים עסקיים, יזמות פורצת דרך	היכרות עם המלווים העסקיים, סיפור אישי של יזמים פורצי דרך ומשמעות היזמות.	מנחה+ מלווים עסקיים
5		עולם יזמות	מחוץ לקופסה וחדשנות	חשיפה לחדשנות ופלטפורמות עסקיות, בחינת מהי חדשנות בעיניהם. מומלץ לתאם עמיתה שעוסקים התחום החדשנות הטכנולוגית.	עמיתה
6		אירועים	Innovation DAY	יום שיא בנושא החדשנות.	מנחה
7		סיעור מוחות	חשיבה יצירתית ותחילת סיעור מוחות	פעילות חשיבה יצירתית ותחילת סיעור מוחות בצוותי יזמות. חלוקה לצוותי יזמות.	עמיתה
8		יזמות חברתית	האקטון חברתי (בשיתוף עם בני הנוער)	אירוע שיא במהלכו האזרחים הוותיקים בשיתוף בני הנוער יחשבו על מיזם חברתי, יפגשו יזמים חברתיים פורצי דרך ויציגו את המיזמים בפני שופטי וועדת GNG. ההאקטונים יתקיימו על פי אזורים גאוגרפיים של מרכזים, כל שניים או שלושה מרכזים יבצעו אותו יחדיו.	מנהלת מרכז + מלווה חברתית + שופטים
9		סיעור מוחות	צוותי היזמות עם מלווים עסקיים	פיתוח הרעיונות למיזמים, פגישות צוותי יזמות. מפגש עבודה בנוסף לסדנאות.	מלווים עסקיים
10		סיעור מוחות	סיעור מוחות ומיון רעיונות	המשך סיעור מוחות בצוותי יזמות ומיון רעיונות.	עמיתה+ מלווים עסקיים
11	מחקר	שיטות מחקר	חשיפה לעולם המחקר והיכרות עם שיטות מחקר. תחילת חקר השוק לרעיונות המובילים	עמיתה	
12	אירועים	סיום בחברת הייטק	יש לקבוע סיום בחברת הייטק. מומלץ לקבוע חברה שעוסקת בתחומי המיזמים המתפתחים	חברה מארחת (גורם חוץ אחר)	

מנחה	מדוע חשוב בדיקת התכנות? דף משימות לביצוע בדיקת התכנות למיזמים.	חקר שוק	מחקר	רבעון 2	13
מנחה	הקבוצה תמשיך לתכנן את המיזם החברתי שלה לקראת ביצוע	המשך תכנון מיזם חברתי	יזמות חברתית		14
עמיתה	סדנת מיומנויות פרזנטציה, חשיפה לוועדת GO NO GO. בחירת בעלי תפקידים בצוותים	מיומנויות פרזנטציה	פרזנטציה		15
מנחה+ עמיתה	הכנת המצגות ופרזנטציה.	הכנה לוועדת GO NO GO	ועדת GO NO GO		16
מנחה+ מלווים עסקיים+ חמישה עמיתים מתחומים שונים	ועדת GO NO GO - מול אנשי עסקים, מציגים את הרעיונות המובילים של כל צוות ומקבלים GO/ NO GO האם להמשיך עם המיזם.	ועדת GO NO GO	ועדת GO NO GO	רבעון 3	17
מנחה	בדיקת התכנות מעמיקה לרעיונות שעברו בוועדת GNG. קבלת החלטה על רעיון סופי לכל צוות, איתו ימשיכו לסקרי שוק והמשך הפיתוח.	בדיקת היתכנות מעמיקה	מחקר		18
מנחה+ מלווים עסקיים	הצוותים יפגשו ויחקרו את היתכנות הרעיונות שעברו את ועדת GO NO GO	מפגש מחקר	מחקר		19
עמיתה	לימוד מהו פטנט וקניין רוחני. חשיפה לתהליך פיתוח פרוטוטיפ.	פטנט וקניין רוחני. פיתוח פרוטוטיפ	פטנטים		20
עמיתה	חשיבותו של מיקוד קהל היעד, הסבר על סקרי שוק, הכנת סקרי שוק והפצתם.	אפיון קהל יעד וסקרי שוק	קהל יעד	21	
מנחה+ מלווים עסקיים	בדיקת נתוני סקרי השוק והסקת מסקנות. מיקוד קהלי יעד.	מסקנות מסקרי השוק	קהל יעד	22	
עמיתה	תחילת תהליך אפיון מוצר, חשיבה על חווית המשתמש, הכנת מוקאפסקיצה.	אב טיפוס וחווית משתמש	אב טיפוס	23	
עמיתה	סדנת הסבר על תכנית עסקית, תמצית מנהלים ומודלים עסקיים.	תכנית עסקית והיכרות מודלים עסקיים	עולם עסקי	24	
עמיתה	חשיפה לעולם השיווק והפרסום בניו מדיה.	מבוא לשיווק	שיווק	25	
מנחה+ מלווים עסקיים+ עמיתים	פיתוח הרעיון (מוקאפים\אבטיפוס\מידול).	האקטון פיתוח אב טיפוס	אב טיפוס	26	
עמיתה+ מלווים עסקיים	סיכום הפעילות בהאקטון. תכנון המשך פעילות.	סיכום האקטון - ביסוס הקונספט המוגמר	אב טיפוס	27	
עמיתה	מפגש פיתוח, פגישה עם מנטורים ופיתוח מוצר.	פיתוח מוצר	אב טיפוס	28	

עמיתה	מפגש פיתוח, פגישה עם מנטורים ופיתוח מוצר.	פיתוח מוצר	אב טיפוס	רבעון 4	29
מנחה	הקבוצות יוציאו לפועל את תוכנית העבודה במסגרת המיזם החברתי	מיזם חברתי	יזמות חברתית		30
עמיתה	החלטה על אסטרטגיות שיווק.	אסטרטגיית שיווק	שיווק		31
עמיתה+ מלווים עסקיים	כתיבת תמצית מנהלים והגשתו.	תמצית מנהלים	עולם עסקי		32
מנחה	הצגת מצגות עסקיות פורצות דרך והכנת מצגת עסקית.	מצגת עסקית	פרזנטציה		33
מנחה	הכנת דוכן עסקי ושיווקי להצגת המיזם.	דוכן עסקי	פרזנטציה		34
מנחה	חזרות אחרונות לקראת DEMO DAY.	הכנה ל DEMO DAY	עולם עסקי		35
יש לקיים את האירוע בחברה מארחת. לאירוע יש להזמין כעשרה שופטים/ות בכירים.	חשיפת הסטרטאפים והתוצרים אליהם הצוותים הגיעו	DEMO DAY	עולם עסקי		36
מנחה+ מלווים עסקיים	תעודות למשתתפים והוקרה למנטורים.	טקס סיום DEMO DAY	פיתוח צוות		37
מנחה+ מלווים עסקיים	הערכות לתחרות יזם השנה (לצוותים שעלו לגמר)	תחרות יזם השנה	תחרות יזם השנה		38

© כל הזכויות שמורות לעמותת יוניסטרם